

# 建構甜夢 Simmons

一次訪問一位天后級歌手有關個人認為最值得投資的luxury items中，滿以為要風得風要雨得雨的她，必然數算著寶石鑽飾、奢華飲食或旅遊等項目，想不到對方思前想後最終選擇了家中的一張床褥；事實上，睡眠佔著人生的三分之一時間，打造每天八小時的安睡環境，床褥著實居功至偉，難怪美國床褥品牌Simmons早於二十年代開始著力研究睡眠科學之餘，並於1925年推出首張床褥，多年來為大眾建構甜夢。

撰文 • Celine Law | 攝影 • Anthony Hui





2



3

1/3.位於銅鑼灣皇室堡的Simmons換上煥然一新的boutique形象，高貴中流露親民的感覺；室內設計由Marc & Chantal Design主理。

2.效力Simmons三十多年的Consultant Mr Charles Edward Steed堪稱一名床褥專家。



**Simmons**

地址：香港銅鑼灣皇室堡3樓309號

電話：3693 4569

絕不懷疑床褥的重要性——尤其身處異地時因為酒店床墊而不得好眠的切身體驗，所以聽到面前Simmons的Consultant Mr Charles Edward Steed每次公幹預訂酒店時，頭號關注的並不是房間可否upgrade、提供自助早餐或是shuttle與否等的尋常服務，而是確定酒店所選用的床褥是否Simmons的出品，筆者雖感有點愕然的同時也不難理解他對床褥的堅持。

Edward由新近登場的尊貴系列Beautyrest Black成員Zarina及Kalyn談起，售價達五至六位數字的尊貴床褥，理所當然地為著不計代價但求奢華睡眠享受的人士而設，Edward道出了Zarina和Kalyn的內裡乾坤，「交替並列的袋裝索纜彈簧與專利獨立袋裝彈簧賦予強而持久的回彈力，帶來無以之上的酣睡體驗；至於Kalyn的天然乳膠源於橡膠樹，增添

舒適感之餘更符合環保人士的要求。」

#### 負擔得起的奢華

談到未必人人能有幸享受的如此尊「貴」床褥，Edward作出了平反，「Beautyrest Black正如汽車中的Benz和Rolls Royce級數，但床褥提供的畢竟仍是可以負擔得起的奢華，而且一張床褥可用上至少十年，只要想像一下每天飲用一杯Starbucks咖啡，十年以來花在咖啡上的金錢其實也與一張Beautyrest Black床褥相差不遠吧！」

Edward不忘推介Beautyrest床褥系列的伸延——寢具系列，兩個系列Boheme和Micromodal呼應床褥的尊貴特質，絲般質感的床單進一步提升睡眠享受，「因為既有頂級床褥，顧客對貼身的寢具自然有所要求，於是Simmons與具數百年歷史的意大利寢具公司合作推出寢具系列，提供徹底的尊貴睡眠體驗。」



1



2

## 專家嚴選的床褥

Edward並提供了選擇床褥的貼士：「建議選購之前應先進行調查，對各個品牌、功能和質量有一定程度的瞭解，選定目標時切記必須躺於床褥親身體驗一下，絕不能單單以手按按床褥便告了事，我認為選擇時的兩大考慮是床褥的承托力和回彈力，Simmons出品的獨立袋裝索纜彈簧限制了震動的傳送，避免了因轉身時對枕邊人造成的影響。」Edward再三強調：「雖然說到底床褥是極個人的選擇，但設計不良的床褥可會影響睡眠質素，所以絕對是值得『投資』的項目。」

## 亞洲人的床褥迷思

物資缺乏的上世代，總對堅硬床板有著深刻的情緒結，如此的觀念也於他們的下一代植根，對亞洲市場瞭如指掌的Edward，指出亞洲、特別是中國人選擇床褥的偏見，「他們總認為床褥總是越硬越好，但其實床褥的硬度得以保持才是關鍵。研究顯示，睡於堅硬的地板上會為身體帶來極大的壓力，亦因為壓力而促使睡眠者經常轉身，而且過硬的床褥也會影響血液循環。」

三代效力Simmons的Edward對這個床褥品牌有著一般人沒有的豐富見識和深切體會，訪問終結時他收起高層一貫略帶拘謹的態度，感性地娓娓道來：「祖父於1928年加入Simmons，後來他推薦了父親從事管理工作，畢業後父親也介紹我入職，所以床褥與我的家族有著分不開的密切關係呢！直至今日，我還是經常和一位曾與祖父和父親共事、年過九十的長輩見面……還有，位於美國喬治亞州大西洋總公司內還保留著一張有六十多年歷史的床褥……你知道嗎？以前的床褥都用棉製成的，後來發現了棉質床褥的易燃性而帶來危險才棄用棉質……」

1.店中裝置的圖案飾板充滿溫暖的家居感覺。  
2.全新登場的Beautyrest Black Zarina和Kalyan床褥，賦予尊貴的奢華睡眠體驗。