

## 蓆夢思®



蓆夢思床褥傢具(香港)有限公司董事及總經理張永佳表示,健康是每個人的基本元素,優質睡眠使人回復體力、精神充沛,大大提升日間活動的表現。

**無中斷熟睡專利技術** 研究發現,一般人每晚睡眠過程中,會轉身約40至60次,以一對夫婦為例,其中一人轉身,產生的震盪便會波及其伴侶。透過蓆夢思®的專利技術研製而成的獨立袋裝彈簧床褥,有效減低因輾轉引致的震盪傳送,避免睡眠中斷。每個蓆夢思®獨立袋裝彈簧均以高碳鋼絲屈撓而成,經過壓縮再置入纖維袋,回彈力強,為身體提供最恰當的承托。另外,蓆夢思®的頂級系列Beautyrest Black®更配以獨立袋裝素簧,進一步提昇阻隔床面震盪的能力。

「香港人過去數年經歷了沙士事件及金融海嘯的衝擊,對睡眠健康有更深的關注和體會,並了解到選擇高質素床褥之重要,正因如此,蓆夢思®床褥的銷售額每年均有雙位數字增長。為了讓更多人認識到睡眠的重要和選購適合自己的床褥,我們今年擴充了多間門市店舖面積,包括位於九龍灣、佔地3,000多呎的MegaBox旗艦店、銅鑼灣皇室堡分店及新開了尖沙咀THE ONE分店。」現時,蓆夢思®在港九新界共有8間店舖,多選址於大型購物商場,空間感廣闊,擁有完善交通網絡的配套設施如停車場等,方便客人有更多時間細心體驗產品特色。除專門店外,在各大百貨公司以及指定經銷商,客人均可方便地選購蓆夢思產品。近年,蓆夢思®更增加從挪威進口Fjords®優質沙發及舒適椅。其舒適椅的流麗弧形腳座設計,深得對家居品味有高要求者之喜愛。「除了床褥之外,我們也從歐美引進家居、睡房的周邊物品,如枕頭、床單等,務求給予客人最好的服務。」

**口碑就是最佳服務** 張永佳深信,客人的認同與口碑相當重要,所以必須為客人提供最佳的服務,由前線銷售員工的培训、到送貨過程、售後保養等環節,都不容有失。「公司每年都會邀請美國蓆夢思之資深顧問到港,向員工講解最新的睡眠知識和產品資訊。在持續研發開支上,每年均投放盈利的大概10%。」此外,蓆夢思®每年均會提供不同的課程,強化員工的專業知識,更會派員工到美國和日本公司考察,親身體驗床褥的製造過程,讓他們有更全面的知識為客人提供最專業的建議。

他強調,蓆夢思®銷售的不僅是床褥,更是健康而優質的睡眠體驗。「一般亞洲人偏好較硬的床褥,但其實最主要看它能否承托身體每個部位,如果床褥太硬,可能會出現身體某幾個部份特別受壓,影響身體血液循環,即使睡醒後身體依然感覺疲勞;相反,床褥太軟亦會令腰骨因承托力不足而彎曲,對身體健康會有損害。」因此,選擇合適的床褥至為重要。對於大中華市場,他說,6年前開始進軍大陸市場,而內地業務亦增長迅速,每年銷售額以數十個百分比至倍計,現時在內地40個城市均設有銷售點,未來會加快拓展內陸和東北省市,如哈爾濱、廣西等地。M

「我們深信“Better Sleep Through Science.”(以科學意念,締造更好睡眠)的理念,品牌成立至今百多年來,蓆夢思®從不間斷的研究與創新,為提升人類睡眠質素作出貢獻。」

網址: www.simmons.hk 顧客服務熱線: 2378 4848



# 蓆夢思®

## 優質睡眠為健康之本

- 01 張永佳表示,優質睡眠使人回復體力、精神充沛,大大提升日間活動的表現。
- 02 今年擴充了多間門市店舖面積,包括位於九龍灣、佔地約3,000多呎的MegaBox旗艦店。
- 03 蓆夢思®銷售的不僅是床褥,更是健康而優質的睡眠體驗。

都市人生活緊張忙碌,需要有充沛的體力去迎接挑戰,當中優質的睡眠質素為箇中關鍵。蓆夢思®(Simmons®)這個享譽百年的床褥品牌,致力推廣優質睡眠,其註冊專利的獨立袋裝彈簧技術,已成為品牌精粹,儼然成為無中斷熟睡的代名詞。

